



ΕΤΑΙΡΙΑ  
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

## ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ Α' ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

14,15 και 16 Δεκεμβρίου 1990

ΘΕΜΑ: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΜΠΡΟΣΤΑ  
ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 1990

Εκδόσεις Σακκουλα / Θεσσαλονίκη 1991



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Σελ.
ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....	7
1) Ο ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΤΟΥ '90 ΘΕΟΔΩΡΟΥ Α. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ <i>Καθηγητή Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών</i> .....	11
2) ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΗΣ ΣΥΣΤΗΜΙΚΗΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΛΕΞ. Ι. ΠΑΝΕΘΥΜΙΤΑΚΗ <i>Αναπλ. Καθηγητή Πανεπιστημίου Αθηνών</i> .....	27
3) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗ Δ. ΜΑΓΚΟΛΕΤΣΗ (PH.D.) <i>Σύμβουλου Επιχειρήσεων</i> .....	41
4) Η ΕΝΙΑΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ Η ΥΓΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 1990 ΣΑΒΒΑ Γ.ΡΟΜΠΟΛΗ <i>Αναπλ. Καθηγητή Πανεπιστημίου Αιγαίου</i> .....	47
5) Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 1990 ΣΠΥΡΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗ <i>Καθηγητή Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης</i> .....	57
6) Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ (Ε.Ν.Ε.): ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΗΛΙΑ ΚΑΡΑΝΤΩΝΗ <i>Καθηγητή Οικονομικού Τμήματος του Α.Π.Θ.</i> .....	67
7) ΟΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΛΕΜΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ — THE PROFIT RATE DETERMINANTS OF THE POSTWAR, GREEK MANUFACTURING ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Μ. ΜΙΧΑΗΛ, PH. D. <i>Λέκτορα στο City College Θεσσαλονίκης</i> .....	99
8) ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΓΑΚΛΗ Δ. ΠΕΤΜΕΖΑ <i>Δρ. Οικονομολόγου</i> .....	113



- 9) Η ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ  
Δ. ΠΑΣΧΑΛΟΥΔΗ  
Λέκτορα στο City College Θεσσαλονίκης ..... 141
- 10) ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΙΣΟΖΥΓΙΟΥ  
ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ Γ. ΚΟΡΛΙΡΑ  
Καθηγητή Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ..... 161
- 11) Ο ΕΛΛΑΔΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΜΠΡΟΣΤΑ ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ  
ΤΟΥ '90  
ΑΝΤΩΝΙΟΥ Κ. ΜΙΧΑΛΕΑ  
Λέκτορα Οικονομικού Τμήματος του Α.Π.Θ. .... 169
- 12) Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: ΘΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ  
Μ. ΝΕΓΡΕΠΟΝΤΗ-ΔΕΛΙΒΑΝΗ  
Καθηγήτρια Μακεδονικού Πανεπιστημίου ..... 187
- 13) ΝΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ  
ΚΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΟΜΕΑ  
ΡΟΣ. ΦΑΚΙΟΛΑ  
Καθηγητή Γενικού Τμήματος του Ε.Μ.Π. .... 195
- 14) ΟΙ ΝΕΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ ΤΟΥ 2.000: MANAGERS ΚΑΙ  
ΗΓΕΤΕΣ  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γ. ΓΕΩΡΓΑΚΑ  
Δρος Οικονομολόγου, Διευθυντού Μάρκετινγκ της Μπάρμπα  
Στάθης Γενική Τροφίμων Α.Ε. .... 205
- 15) THE IMPACT OF SINGLE MARKET ON GREEK INDUSTRY  
Δρ. ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΡΔΑ και Δρ. ΝΙΚΟΥ ΒΑΡΣΑΚΕΛΗ  
Οικονομικό Τμήμα του Α.Π.Θ. .... 219
- 16) GREEK EXTERNAL IMBALLANCES AND THE POSITION  
OF GREECE IN THE EUROPEAN MONETARY SYSTEM  
Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗ  
Καθηγητή Οικονομικού Τμήματος Αθηνών  
Ν. ΒΑΡΣΑΚΕΛΗ  
Οικονομικό Τμήμα του Α.Π.Θ. .... 219
- 17) ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΟΥ 1ου ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΤΗΣ Ε.Ο.Θ.  
ΓΙΩΡΓΟΥ ΧΑΤΖΗΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ  
Πρόεδρος Ε.Ο.Θ. .... 277